

MSc Tourismusmanagement

Universitätsstudium



Hotelmanagement 4.0
Karriere in
der Tourismusbranche



Setzen Sie Ihrer Ausbildung im Tourismus die Krone auf!

Der Höhepunkt vieler Bildungskarrieren ist die erfolgreiche akademische Ausbildung, doch für viele berufstätige Menschen ist dieses Ziel eine besonders große Herausforderung. Seit 2014 bietet das WIFI Steiermark daher berufsbegleitende akademische Lehrgänge an. Was mit den Lehrgängen „Business Manager“, „Handel“ und „Marketing“ begann, umfasst inzwischen sieben hochwertige Studienangebote, die auf die Bedürfnisse der Wirtschaft und berufstätiger Lehrgangsteilnehmer zugeschnitten sind.

Im Rahmen der akademischen Ausbildungen setzt das WIFI Steiermark dabei auf innovative Ansätze. Der Einsatz neuartiger Lerntechnologien bietet etwa Betreuung rund um das akademische Studium – online sowie offline. Auch das akademische Office, das für die Qualitätskontrolle und die Betreuung der Studierenden zuständig ist, ist österreichweit einzigartig.

Mit dem Universitätsstudium MSc Tourismusmanagement bietet das WIFI Steiermark erstmals ab Herbst 2018 in Bad Gleichenberg in Kooperation mit den Tourismusschulen eine einzigartige akademische Ausbildung an, die Tourismusprofis das Rüstzeug für eine erfolgreiche Zukunft vermittelt. Unterrichtet werden unsere Studierenden übrigens ausschließlich von anerkannten Expertinnen und Experten aus den Bereichen Forschung, Lehre und Wirtschaft in Kooperation mit unserem universitären Partner, der M/O/T School of Management der Alpen Adria Universität Klagenfurt. Damit ist sichergestellt, dass nicht nur die fachliche und wissenschaftliche Grundlage, sondern auch die praktische Anwendbarkeit des vermittelten Wissens gegeben ist. Die wissenschaftliche Gesamtverantwortung trägt ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher.

Besuchen Sie eine unserer zahlreichen Informationsveranstaltungen und setzen Sie Ihrer Ausbildung die wissenschaftliche Krone im Tourismus auf. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr akademisches Team



**ao. Univ.-Prof. Mag. Dr.
Gernot Mödritscher**
Wissenschaftliche Leitung
MSc Tourismusmanagement
Gernot.Moedritscher@aau.at



Mag. Denise Wieser
Teamleitung
Akademische Ausbildungen
Telefon 0316 602-708
denise.wieser@stmk.wifi.at

Unser Team ist gerne für Sie da.



Julia Freisacher
Officemanagement
Telefon 0316 602-375
julia.freisacher@stmk.wifi.at



Sandra Martens
Officemanagement
Telefon 0316 602-319
sandra.martens@stmk.wifi.at



„In einer dynamischen, international geprägten Tourismuswirtschaft sind Fachkräfte begehrt, die mit einem fundierten Management-Know-how und berufsqualifizierenden Spezialisierungen im Bereich Tourismusmanagement das Steuer fest in der Hand halten und souveräne Entscheidungen treffen können.“

Lehrgangleiter Mag.(FH) Paul Slamanig

MSc Tourismusmanagement

Zielgruppe

Sie verfügen bereits über Kenntnisse im Bereich Tourismus und möchten aktuelle Management- und Führungsmethoden konkretisieren. Dann ist der Universitätslehrgang genau das Richtige für Sie.

Der MSc Tourismusmanagement verknüpft wissenschaftlich-theoretisches Wissen auf akademischen Niveau mit

praktisch umsetzbaren Tools für die erfolgreiche Unternehmens- und Mitarbeiterführung und forciert so Ihre Managementkarriere im Tourismus.

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die sich für Führungspositionen im Bereich Tourismus und Hotellerie qualifizieren wollen.

Inhalte

Das Ziel dieses Universitätslehrganges liegt in der Vermittlung von Managementwissen, welches zur Führung von Tourismusbetrieben und anderen touristischen Einrichtungen benötigt wird. Darüber hinaus soll das betriebswirtschaftliche Grundwissen der Lehrgangsteilnehmer geschult und ein Einblick in aktuelle tourismuswirtschaftliche Zusammenhänge geboten werden. Der Schwerpunkt des Lehrgangs liegt in der theoretisch fundierten Vermittlung praxisrelevanter Kenntnisse aus dem Bereich des Tourismusmanagements. Vermittelt wird damit ein ausgewogener Mix zwischen Praxis und wissenschaftlichem Wissen „State of the Art“.

1. Semester

Einführung in das Tourismusmanagement

Strategisches Management

Strategisches Management

Planungsprozess und -instrumente

Strategisches Marketing

Grundlagen des Human Resource Management

Gender Mainstreaming

Diversity Management

Human Resource Management

2. Semester

Grundlagen des Human Resource Management

Mitarbeiterführung und Motivation

Grundlagen Führung und Organisation

Projektmanagement

Organisation und Unternehmensdiagnose

Kooperationsmanagement

Grundlagen der operativen Steuerung

Erfolgs- und Kostenanalyse

Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse

3. Semester

Operatives Marketing 1

Marketing Mix

Angebotspolitik, Produktentwicklung und Revenue Management

Incoming, Sales und Beziehungsmarketing

Operatives Marketing 2

Emotionsmarketing und Kundenbindung

Marktforschung und Gästeverhalten

Werbekonzept und Werbefriefing

Social Media und Buchungsplattformen

Public Relation

Leadership, Organisation und Personalmanagement

Arbeits- und Sozialrechtliche Aspekte

Arbeitsorganisation und Personalmanagement

Leadership

Personalmanagement/Personalmarketing

4. Semester

Operative Steuerung

Operations Management

Performance Management und Value Based Management

Food- and Beverage-Management

Investitionsmanagement und Finanzierung

Feasibility Study

Betriebsanlagenmanagement

Finanzierung und Förderung

Investitionsabwicklung, Projektabwicklung und Überwachung

Special Topics 1

Pflichtexkursion

Special Topics 2

Betriebsnachfolge

Master Thesis

Wissenschaftliches Arbeiten

Master Thesis

Teilnahmevoraussetzungen

- Ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Tourismus (...) sowie der Nachweis über drei Jahre einschlägiger Berufserfahrung oder
- die allgemeine Universitätsreife gemäß § 64 Abs. 1 UG, sowie der Nachweis über fünf Jahre einschlägiger Berufserfahrung.

Investition

36 x € 365,- oder € 3.125,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Aufnahmeverfahren

Ziel des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens ist es, sicherzustellen, dass der Universitätslehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.

Kooperationspartner

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der M/O/T School of Management der Alpen Adria Universität Klagenfurt und in Zusammenarbeit mit den Tourismusschulen Bad Gleichenberg angeboten.

Eckdaten

Credits	90 ECTS
Abschluss	Master of Science, MSc
Dauer	440 LE, 4 Semester
Ort	Tourismusschulen Bad Gleichenberg Kaiser-Franz-Josef-Straße 18, 8344 Bad Gleichenberg
Start	Montag, 17.09.2018
Termin	Wochenblöcke zwei Mal im Semester

Termine der Informationsabende

- Dienstag 4.9.2018 18.00 WIFI Graz
- Donnerstag 7.2.2019 18.00 WIFI Graz
- Donnerstag 4.4.2019 18.00 WIFI Graz



Mag. Peter Kospach ist der Schul- und Campusleiter der Tourismusschulen Bad Gleichenberg: **„Mit der akademischen Ausbildung MSc Tourismusmanagement bei uns im Haus dokumentieren wir eine neue, hochkarätige touristische Bildungskompetenz in der Steiermark. Damit stellen wir die Weichen für noch mehr außergewöhnliche Karrieren und großartige Leistungen im internationalen wie nationalen Tourismusmanagement.“**

„Wer sich international gesehen im oberen Marktsegment positionieren will, braucht sehr gute Mitarbeiter/innen“, schildert Mag. Peter Kospach, der Schul- und Campusleiter der Tourismusschulen Bad Gleichenberg, die Ist-Situation. „Zusätzlich werden die Aufgaben, die an uns gestellt werden, immer komplexer. Auch bei uns sind Automatisierung und Digitalisierung ein großes Thema, Guided Cooking und Roboter im Housekeeping sind zum Beispiel bereits Realität.“

Bildungsoffensive Mitarbeiter und Unternehmen

„Innovationen, Visionen, Leadership, CSR-Management, soziale Verantwortung, Prozessmanagement, Gästestromanalysen, Netzwerke ... Im Grunde genommen gilt für den Tourismus nichts anderes als in der Technik oder in der IT – wir brauchen bildungsoffensive Unternehmen und Mitarbeiter/innen, die für höherqualifizierendes, lebensbegleitendes Lernen offen sind. Wer im dritten Jahrtausend weiterkommen will, muss auf Fachwissen, Matura und Berufserfahrung weiter aufbauen. Unsere Schule zählt an die 6.500 Absolvent/innen, die in 140 Ländern dieser Welt tätig und bis zum internationalen Hotelkonzern- und Schiffsflottenmanagement erfolgreich sind. Umso mehr freue ich mich, dass wir mit dem MSc Tourismusmanagement nun auch die akademische Ausbildung bei uns im Haus haben.“

Bildung als Mitarbeiterbindungsinstrument

Eine solch vertiefende Ausbildung mit akademischem Abschluss wird von immer mehr Konzernen und anderen hochkarätigen Arbeitgebern gefordert. Das Fördern der Mitarbeiter/innen wird dabei wie in anderen Branchen auch als Mitarbeiterbindungsinstrument gesehen. Mit der neuen akademischen Ausbildung MSc Tourismusmanagement haben wir auch hier neue Chancen aufgetan!“

Es spielt keine Rolle, ob der Titel vor oder nach dem Namen steht, und wie viele Buchstaben er hat. Was zählt, ist die Qualifikation, auf die sich Unternehmen als Dienstgeber verlassen können.

7 Gründe für Ihr Studium am WIFI Steiermark

- Praxisorientierte Berufsausbildung auf akademischem Niveau
- Top-Bildungspartner
- Zugang für Maturanten bei den akademischen Lehrgängen der M/O/T School of Management
- Attraktive Zeitmodelle für das berufsbegleitende Studieren
- Einsatz innovativer Lerntechnologien
- Die akademisch qualifizierten Lehrbeauftragten sind erfahrene Berufspraktiker
- Attraktive Anrechnungen vieler WIFI-Lehrgänge



Unser Kooperationspartner



School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at



M/O/T®

Die moderne Wissensgesellschaft verlangt dynamische Lebens- und Karrieremodelle. Kontinuierliche Weiterbildung ist somit ein Muss, dem sich auf Dauer niemand ohne persönlichen Nachteil entziehen kann. Die als Universitätszentrum der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt organisierte M/O/T Management School® richtet sich an alle, die täglich Führungsarbeit in und von Organisationen leisten. Die Inhalte sind aktuell, wissenschaftsbasiert, anwendungsorientiert und unterstützen individuelles sowie organisationales Lernen.

www.mot.ac.at

Veranstaltungshighlight

Businessmanagement-Kongress lädt zur spannenden Horizonterweiterung

Alljährlich findet in Kooperation des WIFI und der M/O/T® School of Management der Alpen Adria Universität Klagenfurt für Absolventinnen und Absolventen sowie Studierende der gemeinsamen Masterprogramme ein hochkarätiger Businessmanagement-Kongress, der 2018 zum **zehnten** Mal stattfindet, statt. Er steht außerdem interessierten Führungskräften, Unternehmerinnen und Unternehmern offen.

Unter wechselndem Motto tauschen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer untereinander über **aktuelle** Managementfragen aus, lassen sich von Top-Experten aus Wirtschaft und Forschung inspirieren und frischen ihre Netzwerke auf.

Themen wie „Excellence of Change“, „LebensWertArbeit“, „Kopf oder Bauch – die Freiheit von Entscheidungen“, „Big Picture“ oder „Next Generation Leadership“ locken jedes Jahr über 500 diskussionsfreudige Besucherinnen und Besucher nach Klagenfurt an die Alpen Adria Universität.

Heuer findet das Jubiläum des Businessmanagement-Kongresses unter dem Motto „Keystone Habits – erfolgreicher Führungskräfte“ statt. Die Top-Experten werden aus den vergangenen neun Jahren nominiert.

Bitte vormerken: Der Businessmanagement-Kongress 2018 findet am 23. und 24. November 2018 an der M/O/T® School of Management statt.



Detail-
informationen
zum Programm, Videos
sowie Nachlesen zu den
bisherigen Kongressen:
[www.wifi.at/
bmkongress](http://www.wifi.at/bmkongress)

AKADEMISCHE
AUSBILDUNGEN



Auf direktem Weg zum akademischen Abschluss.

[www.stmk.wifi.at/
akademisch](http://www.stmk.wifi.at/akademisch)

In Kooperation
mit unserem
Partner:

M/O/T® UPGRADES
YOUR
PERSPECTIVE.

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at



www.stmk.wifi.at/akademisch

powered by

